Se connecter

Vidéos Faits-divers Emploi Ma ville ∨ Services ∨ JO 2024

Elections législatives Actualités 🗸

# A Grasse, Payan Bertrand fleure bon l'arôme du succès

Une labellisation, des projets d'extension... À 170ans, la PME familiale grassoise de fabrication de produits aromatiques poursuit plus que jamais son essor.



ABONNEZ-VOUS Cette année, pour célébrer ses 170ans, la Grassoise rayan pertrane s'est offert de



bien jolis cadeaux. L'entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de matières premières aromatiques naturelles et des compositions parfumées pour les industriels de la parfumerie et de l'agroalimentaire s'est vue décerner la certification ISO 22000 relative à la sécurité des denrées alimentaires.



Elle est aussi en avance sur son chiffre d'affaires prévisionnel de 2024 et a enfin trouvé un terrain où bâtir son unité de production dédiée 100% aux parfums. "Après pratiquement vingt années de recherches infructueuses", précise, soulagé, son directeur général Vincent Proal qui dirige l'entreprise avec son frère Eric, président du directoire.

Mais retour en arrière, l'histoire de Payan Bertrand se confond avec celle de Grasse et de son savoir-faire parfumé. Nous sommes en 1854. Honoré Payan crée la parfumerie Payan, place de la Poissonnerie à Grasse, avant de la céder en 1886 à son fils Antoine et son neveu Édouard Bertrand qui en poursuivent l'exploitation au quartier Saint-Jean des Paroirs, l'emplacement actuel, sous la marque Payan & Bertrand. Vingt ans plus tard,

en 1906, l'entreprise passe sous le giron suisse avant d'être rachetée en 1922 par plusieurs actionnaires. Au nombre desquels Henri Proal dont les descendants Eric et Vincent – la troisième génération – dirigent aujourd'hui encore l'entreprise. Mais la relève est assurée "avec ma nièce", assure Vincent Proal. Naturel et export L'ADN de Payan-Bertrand? C'est le naturel, "Nous n'avons jamais cédé aux sirènes de la synthèse, ce qui fait de nous l'un des trois dinosaures de Grasse avec Mane et

Robertet mais aussi l'international où nous réalisons 85% de notre chiffre d'affaires de

Indonésie" où la Grassoise travaille en proximité avec les agriculteurs, producteurs et

24M€. C'est notre grand-père qui, dès son arrivée dans les années 20, a ouvert

transformateurs locaux. "Nous sommes très exigeants sur la sustainabilité et la

#### l'entreprise à l'export, souligne le directeur général. Nous sommes désormais présents dans une soixantaine de pays et avons créé en 1987, FFF, une filiale de sourcing en

traçabilité des produits de la ferme à la fourchette ou au nez, rappelle-t-il. D'ailleurs, nous y avons réalisé notre premier projet de développement durable en participant à la reconstruction économique dans la région de Band Aceh dévastée par le tsunami de 2004." Deux divisions Dans les années 70, la PME familiale a aussi pris le virage des arômes alimentaires avant de se diversifier la décennie suivante dans les compositions parfumées que "l'on retrouve dans les cosmétiques, les produits d'hygiène, d'entretien ménager... et qui

## Bonne nouvelle après presque deux décennies de recherches infructueuses, "un terrain à deux pas du site s'est libéré en décembre dernier. Le permis de construire

d'une nouvelle usine de 3.200m2 entièrement automatisée sera bientôt déposé." Un investissement de l'ordre de 8M€ qui "permet de rationaliser nos activités et d'avoir deux unités bien distinctes: le site historique n'a vocation à n'être que dans le naturel", souligne Vincent Proal.

Une croissance de la division Compositions qui a donné lieu à la construction d'une

unité de production dédiée au Plan-de-Grasse "mais nous étions trop à l'étroit".

représentent désormais 40% de notre chiffre d'affaires", ajoute le dirigeant.

E MEILLEUR DE L'ÉCONOMIE Chaque dimanche soir, le service Eco sélectionne et décrypte pour vous le Meilleur de l'Actualité économique des Alpes-Maritimes et du Var. Je m'inscris Ex : email@email.com D'ailleurs, celui-ci avait aussi fait l'objet d'un agrandissement à la faveur d'un

nouveau Plan local d'urbanisme (PLU). "Opérationnel depuis 2020, Paname, un

nouveau bâtiment de 1.000m2 dédié aux ingrédients naturels, doit être à terme un

centre d'excellence pour les ingrédients naturels." C'est bien parti puisqu'il vient tout

juste d'être labellisé ISO 22000 [norme internationale sur le management de la sécurité des denrées alimentaires, ndlr], se satisfait le dirigeant qui prévoit aussi de démanteler un atelier devenu trop vétuste. Il sera consacré aux extractions alcooliques. L'investissement dans ces deux outils de production permettra aux 110 salariés de Payan Bertrand de "travailler dans les meilleures conditions possibles" mais aussi de développer l'activité sur Grasse qui connaît depuis quelques années un retour en... grâce. "On le voit avec les grandes maisons de luxe comme Vuitton, Lancôme, Chanel qui reviennent ici, l'indication géographique Absolue Pays de Grasse, l'écosystème

Autant d'indicateurs sur lesquels la PME entend bien s'appuyer pour accélérer sa

un œil sur l'export – "L'Amérique du Sud et l'Afrique centrale" – et en préparant la

croissance et atteindre les 40M€ de chiffre d'affaires d'ici cinq ans. Tout en gardant

transmission à la quatrième génération. "Nous sommes en train de rédiger une charte

familiale et travaillons sur tous les sujets de gouvernance" pour continuer à écrire de nouvelles pages parfumées de son histoire. Repères > 1854 Honoré Payan crée une société de parfumerie place de la Poissonnerie à

Grasse qui cède en 1886 à son fils Antoine et son neveu Édouard Bertrand, lesquels

continuent l'exploitation sous la marque Payan & Bertrand.

### > 1906 La société est rachetée par un Suisse Théophile Mulethaler qui conserve la marque.

Grasse.

Grasse, l'INPI.

Pas de commentaire

Démarrer une discussion..

dynamique porté par le maire..."

> 1922 La famille Proal et d'autres actionnaires rachètent l'entreprise. > 1935 Mise au point de nombreux produits naturels dont l'essence de Flouve Odorante. > 1970 Payan Bertrand reçoit l'Oscar de l'exportation, suivi en 1978 du Flambeau de l'exportation. > 1987 Création de la filiale FFF en Thaïlande.

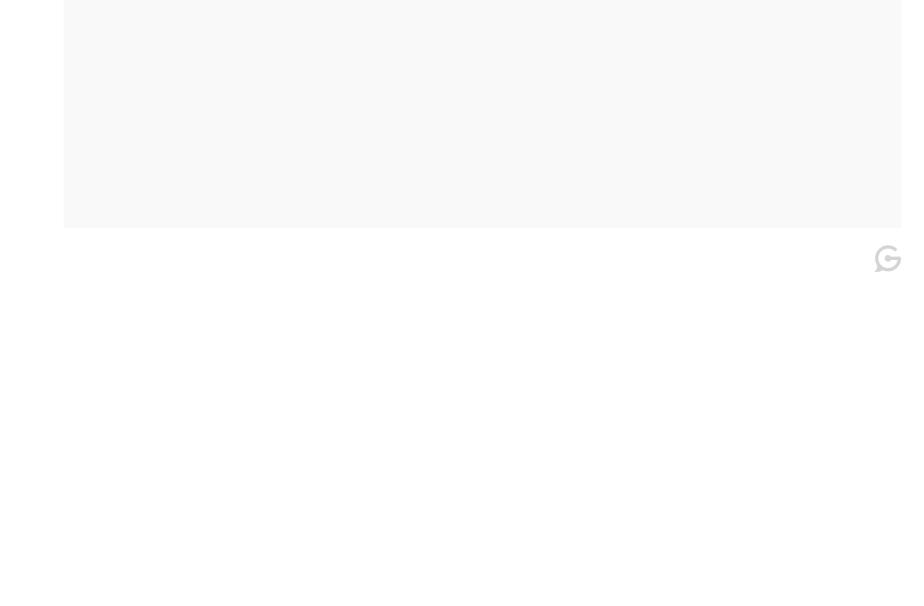
> 2003 Un nouveau site de production dénommé S2, ouvre au 107, route du Plan à

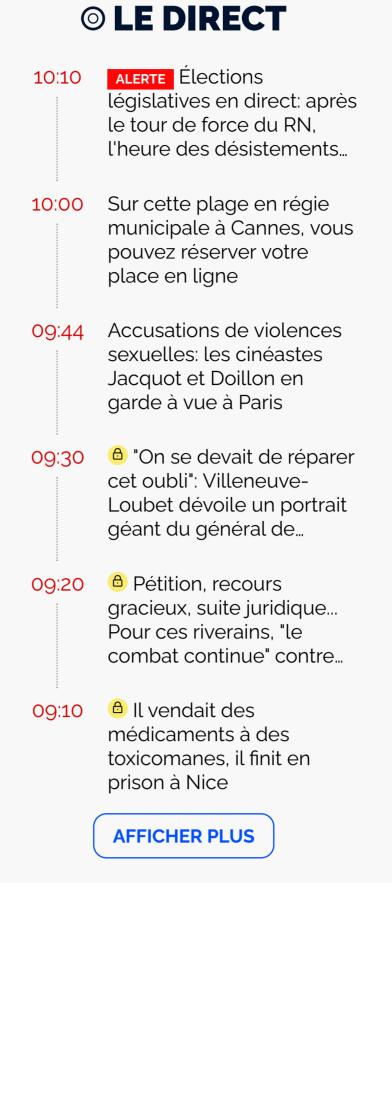
> 2005 Acquisition de General Aromatics à Saint-Cézaire. > 2014 Payan Bertrand est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). > 2020 Fait partie des fondateurs de l'indication géographique (IG) Absolue Pays de

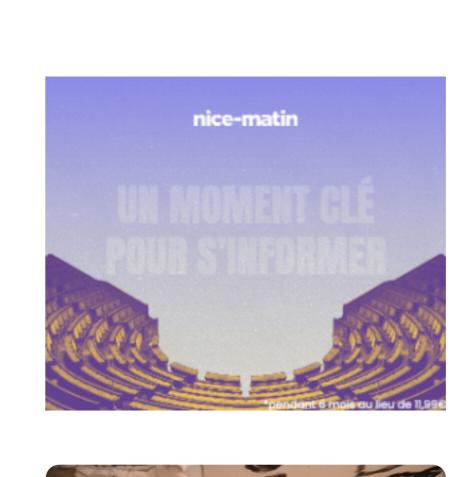
> 2024 Labellisation ISO 22000. COMMENTAIRES

S'inscrire Connexion

 $\underline{\mathtt{T}}$   $\odot$ 







FRANCE Politique Social Économie

énergétique, tarifs du gaz, nouveau

plan d'épargne... voici ce qui chang...

Diagnostic de performance



SPONSORISÉ PAR **VILLE DU BROC** 

NOS DERNIÈRES VIDÉOS

Festival du Peu: 3 bonnes raisons

de venir célébrer l'art au Broc



- SERVICES Votre application NVM Avis de décès Annonces légales Marchés publics Emploi

Déposer une petite annonce

- GROUPE NICE-MATIN

Mentions légales

Bilan carbone du groupe

Plan du site

Votre publicité sur Nice-Matin

Contactez Nice-Matin FAQ Conditions générales d'utilisation Conditions générales de vente Index de l'égalite professionnelle Politique de confidentialité et cookies - ABONNEMENT

S'abonner à Nice-Matin

Résilier mon abonnement

- SUIVEZ NICE-MATIN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

in y f o

