

2023

RAPPORT RSE

Responsabilité Sociétale et
Environnementale des Entreprises



LE MOT

DES DIRECTEURS

« Notre Raison d'être, Creative by Nature, reprend les lignes directrices fixées par notre père et notre grand-père, à savoir que l'environnement est au cœur de notre activité au même titre que les femmes et les hommes qui nous accompagnent depuis plus de 170 ans.

Ayant conscience que nos performances commerciales vont de pair avec nos performances RSE, nous faisons régulièrement évoluer notre stratégie afin de répondre à notre modèle d'affaire et à notre raison d'être.

Levier de performance pour notre entreprise centenaire, la RSE nous permet d'être plus efficient. La nature nous apporte de nombreuses richesses olfactives à préserver et le bien-être à long terme de nos employés nous permet d'être toujours plus innovant, ce qui assure à nos clients, savoir-faire et nouveautés depuis 1854. »

Eric et Vincent Proal



SOMMAIRE

01

PRÉSENTATION

04 Payan Bertrand

05 Chiffres

02

RSE

06 Structuration
& Dynamique

07 Objectifs &
Indicateurs

03

SOCIÉTAL

08 Engagements

09 Filières

04

ENVIRONNEMENTAL

10 Consommations

11 Déchets

05

SOCIAL

12 Indicateurs

13 Bien-Être



PAYAN **BERTRAND**

01 PAYAN BERTRAND



Depuis 1854

GRASSE

- Matières premières aromatiques locales et d'importation
- Compositions parfumées



L'entreprise n'a cessé d'améliorer son outil de production en développant la distillation, puis les nouvelles techniques d'enfleurage dont l'extraction par les solvants volatils dans les années 1920.

La société a par la suite développé des techniques de distillation fractionnée dans les années 1950 et la distillation moléculaire à partir des années 90.



Chez Payan Bertrand, la notion de développement durable fait partie intégrante de la philosophie : « *Ne pas produire plus uniquement, mais surtout produire mieux, produire différemment* ».

Nous nous efforçons au quotidien de protéger au mieux la nature et les êtres humains, piliers de notre activité, en nous adaptant aux réglementations internationales.

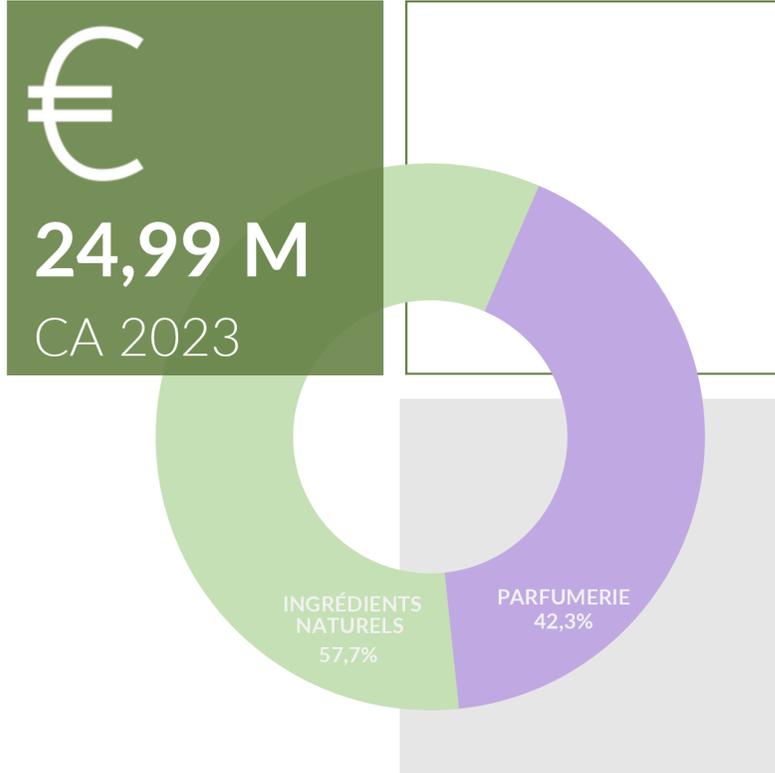
En 2004, pour son 150ème anniversaire et dans un contexte de forte croissance, la société a ouvert une deuxième unité de production exclusivement dédiée aux compositions parfumées, située au Plan de Grasse.



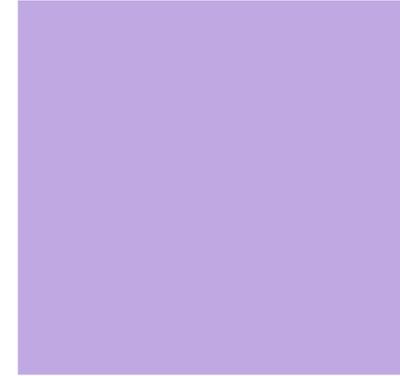

PAYAN BERTRAND

- INTÉGRATION
- ÉCHANGE
- IMPACT
- VALORISATION
- RESPECT

01 Activités en chiffres



%
+0,35
CA 2022 → 2023



545 TONNES
EXPÉDIÉES en 2023

83,4% CA
EXPORTATION



-1,96% 2022 → 2023
105 COLLABORATEURS



27,6 %	CA EUROPE
42,2 %	CA ASIE
10,9 %	CA AFRIQUE
2,7 %	CA AMÉRIQUE

02 RSE - Structuration & Dynamique



11 personnes composent le comité RSE Payan Bertrand, de différents services et de différents niveaux hiérarchiques
ENCADRÉ PAR VINCENT PROAL



2010-2017

- Démarche RSE
- Création d'une charte interne
- États des lieux de nos actions
- Réalisation d'audits
- Élaboration de la politique RSE

2018-2021

- Création du Comité RSE
- Structuration de la stratégie à long terme ;
- Élaboration d'un plan d'amélioration continu ;
- Intégration de la démarche fournisseur dans le processus d'achat ;
- Obtention de la **première médaille d'argent Ecovadis**
- Intégration d'actions RSE propres au comité.

2022-2023

- Obtention de la certification "**IG Pays de Grasse**" pour les plantes issus du territoire ;
- Création d'une **Team Energie** dédiée pour répondre aux enjeux énergétiques et climatiques ;
- Mise en place d'un **baromètre social** ;
- Renforcement de la communication RSE ;
- Rédaction d'un **règlement intérieur**.



Chaque année, des actions spécifiques sont menées par des membres du comité en petits groupes. Ces sous-groupes sont organisés de façon à avoir chacun un leader et des suppléants, afin de mener à bien chaque thématique indépendamment et de faire un rapport lors des réunions RSE.

> 3 PROJETS /AN



En 2023 un atelier collaboratif a été organisé afin de faire émerger, collectivement, les évolutions nécessaires, les nouvelles dynamiques à impulser et les orientations à adopter pour renforcer l'intégration de la RSE au sein de Payan Bertrand.

02 RSE - Objectifs & Indicateurs

5 objectifs de développement durable (ODD) aux impacts majeurs liés à nos enjeux d'activités.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



Industrie, innovation et infrastructure.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Établir des modes de consommation et de production durables.

15 VIE TERRESTRE



Préserver et restaurer les écosystèmes, en veillant à les exploiter de façon durable, les gérer durablement, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



Paix, justice et institutions efficaces.



EcoVadis nous a remis en Janvier 2023, une nouvelle fois, la médaille d'argent avec un score de **61/100**. Afin de prouver la stabilité de la démarche de l'entreprise en matière de développement durable, 4 domaines d'évaluation (Environnement, Ethique, Social & droits de l'Homme, Achats responsables) sont étudiés.

ENGAGEMENTS INTERNATIONAUX



Nos performances internes ont été évaluées sur plusieurs aspects : éthique des affaires, environnement, gestion des fournisseurs, santé et droit du travail.

ADHÉSIONS NATIONALES



03 Sociétal - Engagements



QUALITÉ

- Amélioration de la performance de nos méthodes d'analyses ;
- Pertinence des analyses réalisées et validité des résultats obtenus sur nos produits ;
- Mise en place d'un groupe de travail pour étudier toute suspicion relevée vis-à-vis de la qualité de nos produits.

TRACABILITÉ

- Amélioration continue de la traçabilité de nos filières d'approvisionnements;
- Renforcement des procédures liées aux fabrications de nos produits ;
- Structuration du terme " Origine";
- Assurer la sécurité alimentaire de nos produits.

ACHATS RESPONSABLES

- + 75% de nos fournisseurs ont une démarche RSE ;
- 90 fournisseurs ont été évalués par EcoVadis ;
- Intégration des enjeux de durabilité au sein du département Achats ;
- Formation des équipes Achats et Ventes sur la lutte contre la "corruption" ;
- Visite de notre filière Carotte.

03 Sociétal - Filières



France : Production de la Rose Centifolia au sein de Payan Bertrand

2023 représente la première année en autonomie de notre jeune producteur de Rose Centifolia.

1'029.14 kg de pétales de rose ont pu être traités au total chez Payan Bertrand.

Italie : Collaboration avec les producteurs d'Iris Pallida

En 2023, nos partenaires italiens sur ce projet, suite à des bouleversements organisationnels au sein de la coopérative partenaire, rompent notre collaboration tripartite.

L'année 2023 sera marquée par la mise en place d'une nouvelle filière sur ce produit.

Ylang Ylang aux Comores : Projet intrinsèquement collectif

Le projet Ylang avait été initié collectivement au travers de l'association NRSC qui a cessé ses activités en 2020. Payan Bertrand a souhaité poursuivre le soutien financier apporté à ce projet via l'ONG ID développement afin d'accomplir les actions lancées au travers de ce projet collectif.

Terima Kasih Indonesia : Notre premier projet : 2010

- Vérification de notre filière patchouli à Gayo (Indonésie) relatif à la coopérative KING par l'UEBT[1].
- Obtention d'une attestation validant un niveau de sourcing responsable auprès de la communauté indonésienne où se trouve notre filiale PT.General Aromatics.
- La filière Vétiver à Java a, quant à elle, fait l'objet d'un projet multipartite entre un de nos clients prestigieux, notre filiale, Payan Bertrand et Earthworm foundation[2].



[1] L'UEBT est une association à but non lucratif qui promeut un approvisionnement respectueux. Ils œuvrent à la régénération de la nature et à la garantie d'un avenir meilleur pour les populations grâce à un approvisionnement éthique en ingrédients issus de la biodiversité. .

[2] Earthworm Foundation est une organisation à but non lucratif fondée sur des valeurs et animée par le désir d'avoir un impact positif sur les rapports que les individus entretiennent avec la nature.

04 Environnemental - Consommations

%
-4,2

Consommation électrique
2022 → 2023



Consommation de gaz
2021 à 2023

kWh
5 104 917
Énergie totale
consommée



S1 : Site administratif et de production
Ingrédients Naturels

-6,3% 2022 - 2023

S2: Site de production des compositions
parfumées

+5,4 % 2022 - 2023

Team Energie

Formation continue de
3 collaborateurs sur la
gestion de l'énergie.
(Programme PROREFEI)



-9%

Consommation en eau
2022 → 2023

Élaboration d'un plan
de sobriété visant à
réduire les
consommations d'eau



04 Environnemental - Gestion des déchets



Le volume d'effluents rejetés au cours de l'année 2023 est légèrement inférieur à celui de l'année 2022.

Sur l'année 2023, les échanges réguliers avec notre traiteur d'eau ont permis d'augmenter les traitements de la STEP afin de la stabiliser et de réduire au maximum la charge des effluents rejetés à la station de la Paoute.



340 TONNES
DÉCHETS ÉVACUÉS
↘ 2022 → 2023

TRI DES DÉCHETS
GÉNÉRÉS PAR NOTRE
ACTIVITÉ



Les proportions de déchets dangereux et non dangereux sont équivalentes à celles de l'année 2022.



**CONSOMMATION
PAPIER**

Légère hausse

Dématérialisation d'une
partie des contremarques

Sensibilisation du personnel
sur le recyclage du papier

Réutilisation des anciennes
mouillettes



CONTRAT AVEC UNE SOCIÉTÉ LOCALE ET SOLIDAIRE

Mise en place d'un réel tri de déchets à savoir les déchets ménagers non valorisables, le verre (non lié à l'activité), les bouteilles plastiques, les canettes, les cartons, les piles et les ampoules.

Un certificat de traçabilité et de valorisation de ces déchets est fourni mensuellement par la société la Drisse.



Les palettes usagées sont évacuées par une entreprise locale spécialisée dans la gestion des palettes (AMR).

Celles-ci sont réparées et les déchets bois sont broyés pour être utilisés comme source d'énergie.

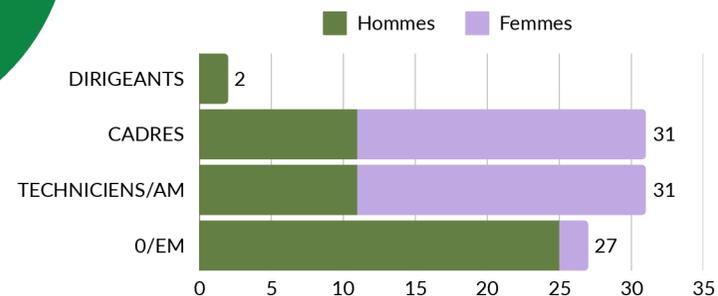
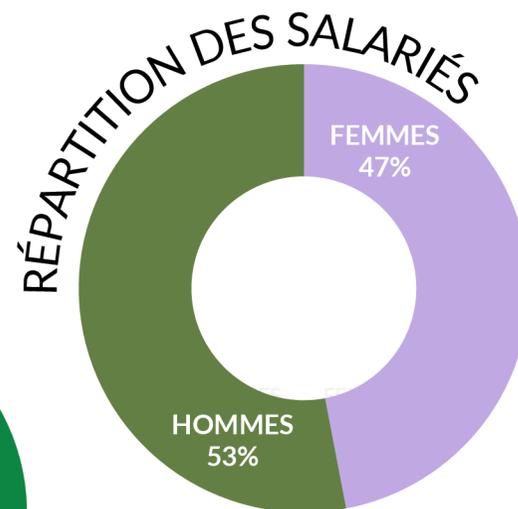
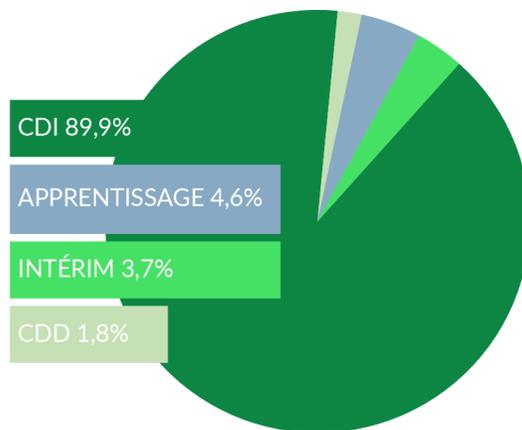
Une attestation de valorisation de ce déchet est fournie.



05 Social - Indicateurs

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

- Réalisation de travaux, aménagements, investissements pour assurer la protection des salariés et améliorer leurs conditions de travail.
- Mise à jour du DUERP (Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels)
- Réalisation de "causeries sécurité" dans tous les services afin d'impliquer l'ensemble du personnel dans la démarche de prévention des risques professionnels.
- Formation de 9 nouveaux SST (Sauveteur Secouriste du Travail) afin de renforcer les équipes.



ACCIDENTS DU TRAVAIL

En 2023, 15 accidents ont été recensés. L'étude des causes des accidents de travail a montré qu'ils étaient principalement dû au manque de vigilance des opérateurs (38%), au non-respect des consignes de sécurité (24%) et au matériel mal adapté/environnement dégradé (38%).



Index égalité Femmes / Hommes : 89/100

Moyenne d'âge: 44 ans pour les femmes et 45 ans pour les hommes.

Ancienneté moyenne: 13 ans pour les femmes et 10 ans pour les hommes.

Mouvement du personnel : Effectif moyen par rapport à 2022 : -2 salariés.



-1,9%

Effectif Moyen

05 Social - Indicateurs - Bien-Être

6%

Intégration de personnes en situation de Handiap

AVANTAGES SOCIAUX

- Bons de rentrées des classes
- Participation du CSE à la mutuelle de l'entreprise
- Bon de Noël



TÉLÉTRAVAIL

14 SALARIÉS

Bénéficient d'un aménagement de leurs temps de travail à domicile.

EVOLUTION SALARIALE

Les revalorisations appliquées pour l'année 2023 représentent une hausse pondérée de la masse salariale brute de +4,10%



2,57%

Masse salariale consacrée au titre de la formation

PROJET MUSICAL

7 collaborateurs répètent ensemble des morceaux choisis, arrangés et réinterprétés pour cette nomenclature par Monsieur B. Hery.

Une manifestation a été réalisée le 9 décembre pour la soirée de Noël. Un événement grandement apprécié de tous.



PROJET SPORTIF

Tout au long de l'année des entrainements de renforcement musculaire ont eu lieu, ces cours ont été donnés par *Jennifer Chaboussie, assistante commerciale chez Payan Bertrand.*

RÉFÉRENT HARCÈLEMENT

Un nouveau référent « harcèlement » a été nommé. Il a bénéficié d'une formation en mars 2023, sur le thème « Harcèlement moral et sexuel ». Le cahier est toujours à disposition des collaborateurs pour toute personne voulant faire état d'une quelconque forme de harcèlement.



ÉCOUTE DES SALARIÉS

Réalisation d'un baromètre social, dans le but de connaître le niveau de satisfaction global des salariés au sein de l'entreprise. Celui-ci a permis de réaliser un plan d'actions, mis en oeuvre à compter du quatrième trimestre 2023.

